# 路演活动策划供方招募要求

## 一、总体要求

1. **资质合规**：供方须为合法注册的企业或个体工商户，提供有效的营业执照、税务登记证等相关资质文件，具备开展对应业务的合法资格。
2. **信誉良好**：近三年内无重大合同纠纷、行政处罚记录，在行业内拥有良好口碑，可提供过往合作客户的评价或推荐信。
3. **响应及时**：能快速响应我方需求，在规定时间内提供详细方案、报价及相关资料，配合完成沟通洽谈、合同签订等工作。

### （一）设备租赁

1. **设备类型与质量**
	1. 涵盖舞台搭建设备（舞台桁架、背景板等）、音响设备（音箱、调音台、麦克风等）、灯光设备（LED 帕灯、光束灯、追光灯等）、投影设备（投影仪、幕布等），设备均为知名品牌，性能稳定，无明显损坏或故障。
	2. 设备型号和规格符合路演活动需求，如音响功率能覆盖活动场地，灯光效果满足舞台表演需求等。
2. **技术支持**
	1. 配备专业的技术人员，在活动前负责设备的安装、调试，确保设备正常运行；活动期间全程驻场，随时处理设备突发故障。
	2. 提供设备使用培训，指导活动现场工作人员正确操作设备。
3. **运输与售后**
	1. 负责设备的运输、装卸，确保设备在运输过程中不受损坏，按时送达活动场地。
	2. 活动结束后，及时回收设备，并对设备进行检查、维护，如有设备损坏，按合同约定进行处理。

### （二）物料制作

1. **制作能力**
	1. 具备先进的制作设备和工艺，可制作活动所需的各类物料，如宣传海报、背景板、指示牌、手举牌、嘉宾名牌、活动手册等，制作工艺精细，色彩还原度高，材质符合环保标准。
	2. 能够根据活动主题、设计稿进行个性化定制，满足活动对物料风格、尺寸、数量的要求。
2. **质量把控**
	1. 建立严格的质量检验流程，确保制作的物料无瑕疵、无错误，在交付前进行全面检查。
	2. 提供物料样品供我方确认，经我方验收合格后，方可进行批量制作。

### （三）宣传推广供方

1. **渠道资源**
	1. 拥有丰富的线上线下宣传渠道资源，包括但不限于社交媒体平台（微信、微博、抖音、小红书等）、新闻媒体、行业网站、户外广告位、线下活动合作渠道等。
	2. 与主流媒体、自媒体 KOL、网红达人等有良好合作关系，可根据活动需求快速匹配宣传资源。
2. **策划与执行能力**
	1. 具备专业的宣传策划团队，能根据路演活动目标、受众特点，制定全面的宣传推广方案，方案涵盖宣传主题、内容规划、投放策略、效果评估等内容。
	2. 拥有成熟的宣传执行团队，能够高效完成宣传素材制作（文案撰写、图片设计、视频剪辑等）、媒体投放、数据监测、效果优化等工作。
3. **案例经验**：近 2 年内成功策划并执行过至少 3 个类似活动的宣传推广项目

**能接受我司三个月的账期！**